

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1198/>

## UNIÓN EUROPEA, EE.UU. Y CANADÁ LOS MÁS VALORADOS PARA INVERTIR

LaBolsa.com

22 de junio de 2005

Los países más desarrollados, los pertenecientes a la Unión Europea de los Quince, Estados Unidos y Canadá, son actualmente los más valorados por los empresarios españoles para invertir, en detrimento de otros mercados tradicionalmente habituales en las operaciones de las empresas españolas, como los de América Latina, según indicó hoy Angel Martín Acebes, vicepresidente ejecutivo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Alrededor de 4.000 empresas españolas mantienen inversiones en el extranjero por un valor estimado de 114.000 millones de euros. Los países la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) fueron el destino del 62% de la inversión española, mientras que América Latina fue el escenario de operaciones representativas del 34% de esa inversión.

Asimismo, Martín Acebes explicó la paradoja que protagoniza la relación de las empresas españolas con los mercados asiáticos, con muy buenas valoraciones y una total ausencia de operaciones o con inversiones modestas. Especialmente significativos son, en este ámbito, los casos de China y la India.

Martín Acebes presentó hoy, junto con el presidente del Club de Exportadores e Inversores, Balbino Prieto y el director de Iberglobal, Juan José Zaballa, el primer Índice de Confianza de la Inversión Española en el Exterior, encuesta realizada a empresarios españoles para que evalúen distintas variables relacionadas con los posibles mercados donde desarrollar sus operaciones internacionales.

El estudio de índices de confianza señala a Canadá (7,92), los países de la UE de los Quince (7,88), EE.UU (7,80), Chile (6,99), República Checa (6,97), Hungría (6,84), Polonia (6,77) y México (6,07) como los estados más valorados por los inversores de España. La investigación refleja que, de entre los 23 países analizados, Venezuela (4,40), Argelia (4,57) y Rusia (4,88) son los que menos confianza inspiran a los empresarios españoles.

Respecto a América Latina, las preferencias de las empresas españolas se centran en Chile, Brasil (5,92) y México (6,07), países que actualmente se sitúan por encima de un mercado tan tradicional y con importantes inversiones en la pasada década como el de Argentina (5,11).

Los países de África de Norte siguen sin consolidarse como alternativa sólida a la inversión española. La baja valoración que reciben los sistemas político y jurídico de Marruecos, así como la baja nota de su dotación de infraestructuras, lastran la inversión en este país vecino.