

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/1496/>

## **BANCOS POR INTERNET AUMENTARON UN 53,82% BENEFICIO EN 2005**

LaBolsa.com

27 de marzo de 2006

Los principales bancos por Internet que operan en España -ING Direct, Bancopopular-e, Uno-e y Openbank, obtuvieron en 2005 un beneficio conjunto de 64,59 millones de euros, lo que supone un incremento del 53,82% respecto al ejercicio anterior, según los datos de las diferentes entidades recogidos por Europa Press.

Además, estas cuatro entidades captaron más de 5.000 millones de euros en depósitos en 2005 y administraban a finales del pasado año 21.383 millones de euros, una cifra muy importante si se tiene en cuenta la inexistencia de sucursales.

Por entidades, ING Direct registró el mayor resultado en 2005, con un beneficio de 43,5 millones de euros, un 57% superior al año anterior.

Por detrás se situó el Bancopopular-e, filial por internet del Banco Popular, que consiguió un beneficio neto atribuido de 10,58 millones de euros, lo que representa un incremento del 85,95% con respecto al ejercicio anterior, el mayor crecimiento porcentual de todos los bancos 'on line', según datos recogidos en el Informe Anual de Banco Popular de 2005.

Uno-e, la filial por Internet de BBVA, fue la única entidad que redujo sus beneficios en 2005, en concreto un 11,4%, hasta los 7,5 millones de euros, según el Informe Anual de BBVA.

Por último, Openbank, filial del Santander, ganó 3,01 millones de euros en 2005, lo que supone un incremento del 50,12% respecto al año anterior.

### **AUMENTO DE LOS DEPÓSITOS.**

Este crecimiento de los beneficios demuestra que los bancos por Internet no paran de crecer en España y arañan progresivamente negocio a las entidades tradicionales.

ING gestionaba a cierre de 2005 fondos por un importe de 16.291 millones de euros, lo que supone 4.553 millones más (+38%) que en 2004, mientras que Openbank captó 432 millones el pasado año en depósitos, hasta los 3.460 millones de euros.

Uno-e gestionaba un volumen de recursos de sus clientes de 1.408 millones, con un crecimiento del 27,1% respecto al ejercicio anterior, mientras que los recursos de clientes gestionados por Bancopopular-e alcanzaron los 224 millones, un 15% más que en 2004.