

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/246/>

LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN

Oscar Lozano

12 de febrero de 2001

Entre los muchos cambios que traerá a nuestras vidas la red de redes, quizás el que antes se materializará será el cambio en la forma de gestionar nuestros ahorros y nuestro dinero en general. La razón es de lo más sencilla, la banca online tiene una gran cantidad de ventajas para los usuarios y entre todas ellas hay una con un fuerte poder de convicción: la altas remuneraciones que están ofreciendo las distintas entidades que operan en la red. Por supuesto, existen reticencias entre los usuarios de la banca tradicional y para vencerlas la banca online está apostando fuerte. Estas apuestas tienen una cara y una cruz, la cara se refleja en los beneficios que los usuarios están obteniendo de la actual lucha por los clientes en que se hayan inmersas las distintas entidades, mientras que la cruz se encuentra en los costes que lleva pareja esta situación.

En la banca electrónica que opera actualmente en España se dan diferentes estrategias, por un lado los grandes bancos como BSCH y BBVA han creado entidades diferenciadas para operar en la red, Patagon y Uno-e respectivamente. Estos supermercados financieros son independientes de sus progenitores, de esta forma se mantiene la identidad del banco tradicional por un lado y la del banco online por otro.

Un caso diferente es el de Bankinter que está apostando por volcar el banco en la red, manteniendo una estrategia agresiva que pretende trasladar poco a poco los clientes a E-Bankinter, ofreciéndoles unas condiciones muy superiores a las de las sucursales.

El resto de bancos también ha tomado iniciativas en Internet, pero sin apostar claramente por este canal, más bien como una respuesta defensiva a las otras entidades que están tomando la iniciativa.