

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/342/>

UN SUCIO REMOLQUE Y DOS ORDENADORES PERSONALES FUERON SUFICIENTES PARA DAR VIDA A YAHOO!

Fernando Martín
7 de junio de 2001

Todo comenzó a finales de 1993 cuando Yang y Filo, estudiantes de doctorado de Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Stanford, para evitar el aburrimiento de las muchas horas que tenían libres por aquel entonces, comenzaron a navegar por la primitiva red y decidieron crear una lista de direcciones, clasificadas por categorías, que bautizaron como "David and Jerrys Guide to the World Wide Web" (la Guía de David y Jerry para la red).

Muy pronto se dieron cuenta de que sus listas de "andar por casa" y que habían creado para su uso personal estaba siendo utilizada por miles de internautas. Así, conscientes de que para los usuarios era prácticamente imposible enterarse de todo lo que había en el ciberespacio, decidieron crear un software que pudiera organizar las diferentes webs en distintas categorías.

En aquellos tiempos, los datos se almacenaban en "Akebono", el ordenador de Yang, mientras que la herramienta de búsqueda se guardaba en "Konishiki", el ordenador de Filo (ambas máquinas tenían los nombres de dos afamados luchadores hawaianos de Sumo, una de las grandes aficiones de Yang) y se encontraban en un pequeño remolque que tenían muy cerca de la universidad de Stanford.

En junio del 94 vino el cambio de nombre por el de Yahoo!, que supuestamente eran las siglas de "Yet Another Hierarchical Officious Oracle" (Otro oficioso Oráculo Jerárquico), aunque ellos afirman que lo pusieron para reírse de ellos mismos, ya que se consideraban a sí mismos Yahoos (persona bruta, ruda y sin refinamiento).

Para principios de 1995, el tráfico de la empresa era tan grande que la infraestructura informática de Stanford ya no era capaz de soportarlo, por lo que la Universidad les invitó amablemente a que buscaran otra empresa dispuesta a alojar su servicio. Es entonces cuando Marc Andreessen, cofundador de Netscape les ofrece la posibilidad de albergar el servicio en sus servidores, con lo que al incluir Netscape a Yahoo! en su directorio de red, el tráfico se incrementa en un 50%.

Por aquel entonces también deciden incorporar a Brady, el tercer empleado de la compañía y entre los tres comenzaron a buscar capital riesgo. Yang comenta: "Más que dinero, buscábamos un socio que nos ayudara con los aspectos del negocio que no entendíamos". Finalmente eligieron a Mike Moritz y su empresa Sequoia Capital que les cede un millón de dólares ¿La razón de que le escogieran a él? "Porque él parecía ser el más humano y compartía nuestros valores. Como nosotros, cuida mucho el dinero y no cree que la tecnología lo resuelva todo. Confía en el elemento humano y en el arte de lo que estábamos haciendo, tanto como en la ciencia".

De momento, ya tenían un empleado y un millón de dólares ¿Qué más necesitaban? Un jefe. Para ello comenzaron a hacer entrevistas y entre los candidatos se encontraba, Tim Koogle, un ex alumno de

Stanford que dirigía una empresa valorada en 400 millones de dólares y que ni siquiera sabe la razón por la que fue a la entrevista, ya que no estaba buscando trabajo.

El que a la postre fuera Presidente de la compañía y uno de los artífices de que la empresa se convirtiera en lo que actualmente es, afirmaba: "Lo que vi fueron dos hombres muy inteligentes, que estaban realmente apasionados con lo que hacían y no lo hacían por el dinero, el ego o la fama. Me pareció que entendían bien qué es lo que no sabían. Además me sorprendió poderosamente el hecho de que a pesar de no haber gastado dinero en promocionarla, la gente la estaba descubriendo, usando y hablándole a sus amigos de ella. Cuando ocurre algo así, es que eso es algo que la gente realmente quiere".

Pero la historia no termina aquí... ..