

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/646/>

LA BANCA ONLINE ESPAÑOLA ALCANZA EL MILLÓN DE USUARIOS

Europa Press

14 de enero de 2003

Las entidades financieras con presencia en Internet alcanzaron una audiencia en España de 1,1 millones de internautas el pasado mes de noviembre, lo que supone el 18,6 por ciento de la comunidad de usuarios de la Red, según un estudio realizado por Nielsen/NetRatings tras analizar la audiencia de los portales de bancos en trece países que concentran el setenta por ciento de la población internauta mundial.

De este modo, los internautas españoles son más propensos a consultar la actividad financiera a través de Internet que los estadounidenses, ya que sólo el 12,5 por ciento de estos accede a la Red para consultar portales financieros.

También España se sitúa por delante de Japón, donde sólo acuden a estos sitios web el 9,6 por ciento de sus usuarios de la Red o Italia (8,3 por ciento).

Por contra, el interés que despiertan los sitios web de entidades financieras en países como Suecia se sitúa muy por encima del reflejado en España. Así, la mitad de la comunidad internauta del país nórdico realizó algún tipo de consulta financiera a través del medio telemático en el mes de noviembre, registrando el porcentaje más alto de interés.

Tras este país se sitúa Australia con una audiencia de algo más del 39 por ciento de los usuarios, Francia (38,7 por ciento), Holanda (38,5 por ciento), Brasil (36,2 por ciento) o Reino Unido, con una audiencia del 28,7 por ciento de su comunidad de internautas.

CRECIMIENTO CONSTANTE

Además, el estudio refleja un incremento en el número de internautas europeos que han visitado webs financieros en 2002, 25 millones diez más que en el mes de octubre de 2001.

Además, los internautas que acceden regularmente a este tipo de webs en Europa incrementaron en un 37 por ciento durante el citado período de tiempo.

Pese a este incremento en la audiencia de las entidades financieras 'online', el director internacional de Estadística y Análisis de NetRatings, Richard Goosey, sostiene que el formato telemático no sustituirá a la banca física o tradicional.

En este sentido, señaló que tras comprobar que los bancos y entidades de crédito están alcanzando más de un tercio de la audiencia en Internet en mercados como Australia, Francia, Países Bajos y Brasil, se demuestra que la anunciada desaparición de la banca física --aseguró-- viene a ser una de las "más salvajes exageraciones de los años del boom de Internet".

"La fidelidad del cliente en el sector de la banca 'online' es muy alta, creando una barrera natural para los bancos presentes únicamente en Internet. La gran mayoría de los consumidores 'online' son clientes físicos de alguna sucursal del banco", añadió Goosey.