

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/690/>

LA BANCA ESPAÑOLA DESCARTA FUSIONES EN EUROPA

Europa Press

9 de mayo de 2003

Los consejeros de Santander Central Hispano, Alfredo Sáenz, y de BBVA, José Ignacio Goirigolzarri, descartan fusiones bancarias transfronterizas en Europa "a corto plazo" por las barreras existentes y la dificultad para generar rentabilidad para el accionariado.

El primer ejecutivo del Santander Central Hispano considera que no prosperarán operaciones corporativas de esta índole "a corto plazo" porque es "muy difícil generar hoy valor para los accionistas en los procesos de integración 'cross-border en Europa".

Durante su intervención en el 'X Encuentro del Sector Financiero' de ABC y Deloitte & Touche, Saénz explicó que, entre otros factores, persisten diferencias regulatorias, culturales y legales que impiden rentabilizar la operación.

El consejero delegado de BBVA coincidió en que no se producirán movimientos "muy agresivos" en el corto largo plazo en Europa "por la dificultad de encontrar alternativas que generen valor", otras diversas situaciones, entre las que citó las de carácter político y "por posiciones competitivas".

Sin embargo, se mostró convencido de que el proceso de consolidación del mapa bancario Europeo, "en el medio y largo plazo, probablemente, sea una realidad que se va a producir".

Sáenz y Goirigolzarri coincidieron por otra parte en advertir de que las incertidumbres que afectan a la economía, la propia desaceleración de su crecimiento, las caídas de tipos, la volatilidad de los mercados y la ralentización de la actividad empresarial dificultan el desarrollo del negocio bancario.

Tras subrayar que este entorno es "complicado para la banca", Goirigolzarri precisó, sin embargo, que las entidades españolas "han respondido extraordinariamente bien", sobre todo cuando se compara con el sistema bancario europeo.

En el caso de BBVA, explicó que "ha realizado sus deberes" mediante la gestión del riesgo y de la productividad y se encuentra "con una elevada fortaleza financiera" que le permite "centrarse en el crecimiento del negocio".

Por áreas de negocio, mostró su convicción en la capacidad de expansión de la actividad en Latinoamérica, dado el potencial crecimiento económico de la región, cercano al 4,5 por ciento, y la baja bancarización.

MEXICO, "GRAN APUESTA" DE BBVA EN IBEROAMERICA.

Para BBVA, México "es la gran apuesta" en la región, por su "fuerte" crecimiento del PIB, "ligeramente superior al español", y porque concentra el 69 por ciento de los activos de la región y el 73 por ciento del beneficio del área.

Respecto a la banca minorista en España, refirió que el banco ha cambiado su modelo en favor de una estrategia de mayor aproximación al cliente, porque el factor "clave" pasa por el asesoramiento especializado.

Sáenz consideró por su parte que Santander Central Hispano dispone aún de margen para la gestión de productos y para generar comisiones en algunos en los que no se ha alcanzado la maduración, además de confiar en que la obtención de resultados de su franquicia latinoamericana "puede ser muy importante en los próximos años".

En este sentido, indicó que la banca española paga más a sus clientes que el conjunto de las entidades europeas en depósitos a la vista y se encuentra entre los que menos cobran por los servicios asociados a las cuentas, lo que "evidencia que hay margen para gerenciar mejor".

Respecto a Latinoamérica estimó que "lo peor ha pasado" puesto que, tras haber sufrido en 2002 casi la mitad de la devaluación registrada en los últimos cinco años, empiezan a retornar las inversiones a la región, se observa una estabilización de las divisas y las economías han registrado un descenso de los tipos de interés real.

Sáenz matizó que se trata de un mercado "exigente" en el que "pocas entidades serán las garandoras", pero que ofrece oportunidades al inversor por su capacidad de generar ingresos recurrentes de alta calidad y de conseguir ahorros de costes.