

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/708/>

LAS TRANSACCIONES ONLINE IGUALAN A LAS DE LOS CAJEROS

Europa Press

30 de junio de 2003

La banca electrónica española va haciéndose un hueco en el mercado bancario y, siete años después de la aparición de la primera entidad 'on line', el número de transacciones que los clientes hacen a través de los cajeros es el mismo que las realizadas a través de Internet, según el director corporativo comercial de e-La Caixa, Dalmau Ribot.

"Este año hemos empatado el número de transacciones en cajero con las transacciones en Internet", aseguró Ribot, que destacó el mérito de este dato ya que los cajeros cuentan con más de 20 años de vida, por lo que ya están plenamente integrados en nuestra vida diaria, mientras que la banca electrónica es un fenómeno reciente con no más de cinco años de antigüedad.

Las cifras que mueve el negocio de la banca a distancia han dejado de ser poco importantes y una entidad como La Caixa recibe en Internet 456.000 clientes particulares diferentes al mes, según dijo Ribot, citando un estudio de la consultora y medidora de audiencias Nielsen.

Ribot hizo estas declaraciones en un coloquio organizado por el Club de Marketing de Barcelona. "Hace cinco años el e-business estaba en fase embrionaria", aseguró Ribot.

En este sentido, no fue hasta 1995 que apareció Patagon --la primera entidad financiera de banca por Internet en España, propiedad del Banco Santander Central Hispano--, según señaló el responsable de esta entidad 'on line' en Catalunya, Ricard Muntañá.

CRECIMIENTO "EXPONENCIAL"

Muntañá explicó que en 2002 había 3 millones de clientes por Internet en España, mientras que la cifra se elevaba hasta los 42 millones en Europa --con Finlandia y Suecia a la cabeza ya que en estos países se calcula que la mitad de usuarios de Internet son clientes de banca electrónica.

En este sentido, Ribot afirmó que el crecimiento del negocio bancario a distancia se prevé que sea "exponencial" y en 2003 se podría llegar a 5 millones de usuarios de banca electrónica en España y a 60 millones en Europa.

La banca a distancia facilita realizar operaciones, por lo que resulta más cómoda para los clientes, y disminuye los costes operativos.

Muntañá explicó que una operación por banca tradicional se calcula que cuesta 2,5 euros, frente a 1 euro que cuesta realizar una operación telefónica y los 0,3 euros de una operación en Internet.

33 POR CIENTO DE DEPOSITOS EN INTERNET

"Una de cada tres pesetas depositadas en una entidad bancaria estaban en un banco 'on line' en 2002, mientras que en 2001 sólo era una de cada cinco y en 2000 era una de cada diez", aseguró Muntañá.

Sin embargo, el sector ha vivido momentos de crisis y en el año 2000 el conjunto de la banca por Internet arrojó un balance negativo de 13.965 millones de pesetas.

Las fuertes inversiones realizadas y las reticencias de los usuarios ante los problemas de seguridad

lastraron las cuentas de resultados de las entidades bancarias electrónicas.

En este sentido, Muntañá reconoció que "hemos pasado momentos difíciles y extremos", aunque se mostró convencido de que "la banca 'on line' hoy es una realidad y no tiene marcha atrás". Según el responsable de Patagon en Catalunya, "el aspecto de seguridad ha pasado a un segundo término desde hace un par de años".

EL FUTURO DEL SECTOR

Muntaña señaló que Patagon ha sido el primer banco en dar beneficios, algo que no se produjo hasta el último trimestre de 2002. En los tres primeros meses de este año, esta entidad ha ganado 424.000 euros.

En relación al negocio de la banca electrónica, Muntañá explicó que "son unos años de fuerte competencia". "Es un sector duro", aseguró el responsable de Patagon en Catalunya, y advirtió de que "el futuro no está exento de riesgos ni todas las entidades van a sobrevivir".