

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/764/>

EL NEGOCIO TRADICIONAL IMPULSA LOS RESULTADOS DE LA BANCA

Europa Press

28 de octubre de 2003

Las cinco primeras entidades del sector financiero -Santander Central Hispano, BBVA, Banco Popular, "La Caixa" y Caja Madrid- ganaron 5.319,72 millones entre enero y septiembre, cifra que supera en un 11,40 por ciento los 4.775,46 millones conseguidos en igual periodo del año anterior, gracias al impulso del negocio tradicional, que amortiguó el impacto de la depreciación de las divisas latinoamericanas y del dólar.

En la mejora del resultado conjunto fue determinante el tirón del crédito, especialmente en el Popular y Caja Madrid, junto a la menor carga de dotaciones extraordinarias en "La Caixa", la buena marcha de banca mayorista en BBVA y el empuje de la banca doméstica y financiación al consumo en Europa del Santander Central Hispano.

Por volumen de beneficios, Santander Central Hispano conservó el primer puesto, al ganar 1.930 millones, un 12,08 por ciento más que un año antes, a pesar de que en el primer trimestre del año su resultado caía 8,66 por ciento.

El beneficio de BBVA se elevó a su vez un 5,1 por ciento y alcanzó los 1.739 millones de euros, frente al descenso del 12,4 por ciento que había acumulado hasta marzo por la depreciación de las divisas iberoamericanas como su inmediato competidor.

Con esta evolución, que mejora la marcha del beneficio en los trimestres precedentes, los dos grandes bancos se han ratificado en sus objetivos de resultados para 2003.

Santander Central Hispano quiere ganar un 11,25 por ciento más y superar los 2.500 millones, mientras que BBVA se compromete a subir un 25 por ciento su beneficio neto, hasta los 2.150 millones.

De nuevo, la mejor evolución de resultados correspondió a "La Caixa", que incrementó un 33,3 por ciento su ganancia y la elevó a 657 millones, por la buena marcha del negocio, la contención de costes y la favorable comparación con un ejercicio, el de 2002, que estuvo lastrado por la dotación extraordinaria de 341 millones que tuvo que realizar por los saneamientos de Telefónica y los ajustes contables de Repsol YPF.

El Banco Popular ocupa el cuarto lugar en el ranking de las cinco entidades, con un beneficio de 523,35 millones, que aumentó un 10,7 por ciento, apoyado en la expansión del negocio, fundamentalmente del crédito hipotecario, y la mayor aportación a la cuenta de la actividad con pymes.

Caja Madrid mejoró a su vez un 8,7 por ciento el resultado y lo elevó a 470,37 millones de euros, gracias a la buena marcha del negocio y un incremento del 30 por ciento en el ingreso procedente de comisiones.

CRECE LA INVERSION CREDITICIA.

Las cuentas consolidadas de los cinco arrojan un aumento del 7,83 por ciento en la inversión crediticia y del 6,22 por ciento en los recursos de clientes administrados, con notables diferencias por entidades, por el impacto de los tipos de cambios en los dos grandes.

En Santander Central Hispano los créditos aumentaron 2,6 por ciento y los recursos un 2,8 por ciento, a pesar de la depreciación de las divisas latinoamericanas. BBVA consiguió a su vez un aumento del 2,6 por ciento en créditos y del 1,7 por ciento en el volumen total de recursos de clientes administrados.

La mayor expansión de estas rúbricas de negocio correspondió al Popular, que aumentó un 28,5 por ciento el crédito y un 23,6 por ciento los recursos de clientes gestionados, mientras que "La Caixa" lo hizo en un 21,4 y 18,6 por ciento, respectivamente.

Por su parte, Caja Madrid registró una progresión del 11,2 y 12,6 por ciento en cada uno de estos epígrafes de negocio.

CONTENCION DE COSTES.

Durante los nueve primeros meses del año, los grandes del sector financiero continuaron reduciendo los costes, al cargar a resultados un 6,52 por ciento menos por esta partida.

La contención fue mayor en BBVA (-14 por ciento) y Santander Central Hispano (-8,37 por ciento), al verse también influidos por los tipos de cambio, con un efecto favorable en esta rúbrica.

Por su parte, Caja Madrid elevó un 3,2 por ciento los costes de explotación, el Popular un 5,5 por ciento y "La Caixa" un 6,5 por ciento.

El Popular lideró la clasificación con el mejor ratio de eficiencia, que pasó desde el 35,52 por ciento de septiembre del año pasado a un 34,09 por ciento doce meses después.

Le siguen Caja Madrid, con un 46,2 por ciento (frente al 47,4 por ciento de un año antes); BBVA, con el 46,7 por ciento (46,8 por ciento), "La Caixa", con el 58,4 por ciento (59 por ciento) y Santander Central Hispano, con el 48,96 por ciento (51,19 por ciento).

Respecto a los ratios de calidad, "La Caixa" se destacó en la clasificación con sólo el 0,50 por ciento de los créditos catalogados como dudosos o morosos, y una cobertura del 323 por ciento.

Caja Madrid presentó un ratio de mora del 0,78 por ciento, cubiertos por provisiones para insolvencias en un 2378,7 por ciento.

El ratio de morosidad del Banco Popular se situó en el 0,85 por ciento, con una cobertura del 220,19 por ciento.

Las cifras se distancian en los dos grandes que, aunque tienen ratios mínimos en banca comercial en España, a escala del grupo empeoran por la distinta situación crediticia en Latinoamérica.

Santander Central Hispano y BBVA situaron su mora en el 1,69 y 1,96 por ciento, respectivamente, con una cobertura del 149 y 160,2 por ciento, en cada caso.