

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/765/>

AUMENTO DE LOS USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS ONLINE

Europa Press

29 de octubre de 2003

Los usuarios españoles de Internet que acceden a servicios financieros 'online' han aumentado en torno a un 33 por ciento en el último año, hasta superar los 2,8 millones, lo que representa casi un cuarenta por ciento de la población internauta de nuestro país (frente al 29,5 por ciento de hace un año), según datos facilitados en una jornada sobre 'Banca Online' organizada en Madrid por Nielsen/NetRatings.

Pese a esta evolución positiva, España sigue a la cola de los países de nuestro entorno en la utilización de estos servicios, superando únicamente a Italia --que está estancada en un 26,8 por ciento-- y lejos de los más avanzados en este campo, que en septiembre de este año eran Suecia, con tres de cada cinco internautas usando banca 'online', Francia (53,9 por ciento) y Reino Unido (47,8).

En cualquier caso, en opinión del director de Ventas en España de la compañía de análisis de mercados de Internet, Gustavo Núñez, la situación no es tan mala si atendemos al número de visitas por sesión, parámetro en el que los usuarios españoles, con casi seis entradas a webs financieros y una media de 42 minutos de navegación por estos cada vez que se conectan, superan a los británicos y holandeses, entre otros.

Para Núñez, la categoría de banca 'online' y servicios financieros, la sexta con más audiencia en España, es "una de las que más crecen, a un ritmo similar al del conjunto de Internet, y que mejor evolución está teniendo".

Según las estimaciones de la compañía, el techo de usuarios en España estaría "en torno a los cuatro millones de internautas".

QUINTO MERCADO EUROPEO

En la jornada también intervino el director del portal financiero Invertia, Ambrosio Moreno, quien hizo mención a las previsiones de la consultora Forrester Research de que este mercado triplicará dentro de cuatro años el número de usuarios que existían en España el año pasado, hasta rozar los once millones de internautas.

"Tenemos un gran potencial de crecimiento, que nos ha de llevar a convertirnos en el quinto mercado europeo", comentó al respecto.

No obstante, la situación actual tampoco es demasiado halagüeña para esta otra compañía de análisis, que cifra en el 27 por ciento de los internautas españoles los que utilizan la banca 'online', cuando los países europeos superan el ratio de uno de cada tres usuarios de media.

En distintas clasificaciones, España queda siempre por encima de Italia, pero por detrás de Suecia, Holanda, Reino Unido, Alemania o Francia.

Para Moreno, los portales como el que dirige no deben competir con los sitios en la Red de las entidades bancarias, sino complementarlos con procesos de información y servicios de comunidad (foros, mensajería instantánea, contraste de opiniones de inversión) e, incluso, ayudándoles en la captación de clientes dentro

de su audiencia.

"Nosotros tenemos un conocimiento profundo del cliente financiero de Internet, una audiencia leal, que conforman un colectivo interesante para que los bancos les realicen ofertas segmentadas, y una reputación de objetividad al no estar ligados a entidades financieras", afirmó el director de Invertia.

RANKINGS DE GLOBAL FINANCE

Por otra parte, BBVA ha resultado elegido 'Mejor Banco por Internet para particulares en Europa y España' por la revista 'Global Finance', que reconoce así a la entidad con este distintivo por segundo año consecutivo, informó hoy el banco.

El análisis sobre banca 'online' se realizó a través de un panel de expertos, compuesto por consultores de Bearing Point, Deloitte & Touche, Logica, Neoris y Tata Infotech.

Entre otros criterios, el jurado valoró la fortaleza de la estrategia para atraer y atender los clientes 'online', el crecimiento de esta base de clientes y la evidencia de beneficios tangibles obtenidos a través de las iniciativas en Internet.

El galardón de 'Mejor Banco 'online' para particulares en el Norte de América' correspondió a Bank of América, mientras que la categoría 'Corporate e Institutional' ha reconocido la labor de Wells Fargo (Norte América), BCP (Europa) y HSBC (Asia y Pacífico).

En el último año, BBVA ha aumentado en un 60 por ciento el número de clientes que operan en España a través de su servicio de banca 'online' BBVA net, hasta superar los 1,1 millones. Su actividad transaccional creció además un 63 por ciento.

En el conjunto del Grupo BBVA, incluida Latinoamérica, el número de clientes del servicio 'online' supera los 2,6 millones, con un crecimiento similar.