

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/canales/827/>

REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS DE LOS BANCOS ONLINE ESPAÑOLES

Europa Press

24 de febrero de 2004

Los cuatro bancos 'online', Patagon, Uno-e, Inversis y Bancopopular-e, perdieron 18,64 millones de euros en 2003, lo que supone un descenso del 56,97 por ciento respecto a los 'números rojos' contabilizados en 2002, según datos de la Asociación Española de Banca (AEB).

Las cifras no incluyen a ActivoBank, al haber desaparecido en el segundo trimestre del año como entidad independiente con la integración de su negocio en la banca por Internet del Grupo Sabadell.

Inversis, el banco por Internet menos veterano del grupo, lastró los resultados del conjunto, con 15,79 millones de euros de pérdidas, que mejoran en un 21,35 por ciento los 20,07 millones contabilizados un año antes.

En las cuentas de la entidad participada por El Corte Inglés, Caja Madrid, Banco Zaragozano, la CAM, Terra, Indra y Cajamar pesó que se dedicara 3,27 millones a amortizaciones y saneamientos de activos materiales e inmateriales, frente a los 1,78 millones empleados un año antes.

Sin embargo, los 'números rojos' se redujeron favorecidos por un descenso del 4,76 por ciento en los gastos generales, un incremento 96,94 por ciento en el ingreso por comisiones, que ascendió a 6,18 millones, y la aportación de 3,05 millones en resultados por operaciones financieras frente a los 79.000 que sumó un año antes.

Por su parte, Uno-e redujo un 79,21 por ciento sus pérdidas, que pasaron desde los 24,37 millones contabilizados en diciembre de 2002 hasta 5,06 millones doce meses después.

La mejora del beneficio del supermercado financiero de BBVA y Terra se produce después de que elevarse su ingreso por comisiones desde 1,42 millones hasta 9,35 millones, y redujese un 10,54 por ciento los gastos de explotación, hasta 26,82 millones.

La mejor evolución en términos de resultados la presentó Patagon, al pasar de ganancias por valor de 446.000 euros en 2002 a un beneficio de 1,48 millones de euros en el ejercicio 2003.

El banco directo del Grupo Santander se anotó 13,54 millones en comisiones, frente a las 11,98 millones contabilizados un año antes, mientras que la factura de costes de administración descendió desde 34,71 millones, hasta 23,79 millones de euros.

La filial 'online' de Banco Popular mejoró un 8,63 por ciento su resultado y ganó 730.000 euros, frente a los 672.000 euros obtenidos entre enero y diciembre del año 2002.