

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/foro/mensajes/1191433906/>

"Vueling y la mosca cojonera"

- [ONASIS] 😊 - ★

- 19:51 3/oct/2007

El Instituto Nacional de Consumo (INC), en una iniciativa desarrollada conjuntamente con otros países de la Unión Europea, analizó el pasado 27 de septiembre las webs de las 12 compañías aéreas y agencias de viajes online de las que se reciben más reclamaciones. El resultado ha resultado ser desolador.



Se detectaron graves anomalías en siete de esos 12 sitios en Internet. Sobre casos de publicidad engañosa, el INC detectó billetes anunciados como gratis que luego no los son en las compañías Ryanair y Vueling. En las páginas de Ryanair, Iberia, Spanair y Vueling se encontraron ofertas ventajosas que no se da en ningún ejemplo de búsqueda. Además en la página de eDreams se refieren zonas geográficas que no se corresponden con los aeropuertos de partida y llegada. En el análisis de doce webs sólo se salvan cuatro: Air Berlín, Atrapalo.com, Rumbo y Easyjet.