

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20030128145712001/banco-de-andalucia-cierra-2002-con-un-beneficio-de-105-2-millones-un-11-5-por-ciento-mas>

Banco de Andalucía cierra 2002 con un beneficio de 105,2 millones, un 11,5 por ciento más.

28 de Enero de 2003, 14:57|

El Banco de Andalucía, del Grupo Banco Popular, cerró el año 2002 con un beneficio neto de 105,2 millones de euros, lo que supone un incremento de un 11,5 por ciento respecto al ejercicio anterior, mientras que su volumen de negocio creció un 8,7 por ciento, alcanzando sus activos totales gestionados los 5.750 millones de euros.

Según informaron en rueda de prensa los directores generales del Banco de Andalucía y del Grupo Banco Popular, Francisco Pardo y Francisco Fernández Dopico, respectivamente, el pasado 2002 fue un buen año para la entidad regional andaluza, con crecimientos importantes en volúmenes de negocio y número de clientes.

Pardo explicó que al cierre del ejercicio el banco contaba con 734.007 clientes, con un aumento neto en el año de 50.074 clientes, lo que supone un crecimiento del 7,3 por ciento. Asimismo, la inversión crediticia aumentó 18,3 puntos en el año y alcanzó al cierre 4.460 millones de euros, aunque el ratio de morosidad también creció, pasando del 0,91 al 1,10 por ciento.

Además, el margen de intermediación ascendió a 237,4 millones de euros, con un crecimiento del 9,4 por ciento sobre el año anterior y supone un 5,2 por ciento sobre los activos totales medios. Por su parte, los productos de servicios aumentaron el 0,81 por ciento en el ejercicio y suman 67 millones de euros.

De otro lado, la entidad abrió el pasado año siete sucursales, seis de ellas en Madrid y la última en Sevilla, mientras que cerró otras siete, todas radicadas en Andalucía. No obstante, el director general del grupo aseguró que este hecho no supone un abandono progresivo del "mercado natural del Banco de Andalucía", sino una expansión en otras comunidades, en este caso en la periferia de Madrid.

Este año el banco abrirá dos entidades, en Getafe (Madrid) y Marbella (Málaga), y no tiene prevista ninguna inauguración más, aunque Pardo dejó entrever que la entidad financiera continuará creciendo en los próximos años, tanto en número de oficinas como en el resto de ratios.

De hecho, Fernández Dopico dijo que el objetivo del grupo es continuar creciendo dos dígitos en este ejercicio, aunque apuntó que hasta que no finalice el primer trimestre no se podrá realizar una previsión al respecto, "porque sería muy arriesgado".