

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20041021193852001/economia-empresas-qmc-y-competiber-entran-en-el-capital-de-azkoyen-al-tomar-un-5-018-de-sus-acciones-cada-una>

QMC y Competiber entran en el capital de Azkoyen al tomar un 5,018% de sus acciones cada una.

21 de Octubre de 2004, 19:38|

Las firmas QMC y Competiber han entrado en el capital social de Azkoyen, al adquirir un 5,018% de su accionariado cada una de ellas, informó hoy el fabricante de máquinas expendedoras.

La compañía considera que la incorporación de estos dos nuevos socios a su capital y el reciente incremento de la participación con que contaba Caja Navarra, hasta el 11,08%, "refuerzan" el núcleo estable de su accionariado.

Los cambios en el capital de Azkoyen coinciden con la decisión de la empresa de nombrar nuevo director general de la empresa a José Miguel Zugaldia, que sustituirá en el puesto a Rafael Mir Andreu, que cesó de su cargo.

El nuevo director general de Azkoyen es ingeniero industrial por la Universidad de Navarra y MBA por la universidad de Michigan, y desde 1999 desempeñaba funciones de director general para Europa de la División de Vehículos Comerciales y Especiales y presidente de Dana Automoción.

Por su parte, Mir Andreu era director general de Azkoyen desde mayo de 2003. Ingeniero industrial superior por la Universidad Politécnica de Barcelona, Rafael Mir ha desarrollado responsabilidades ejecutivas en empresas como General Motors España, Tabacalera y Grupo Koxka.

NUEVO PLAN ESTRATEGICO.

Azkoyen informó en un comunicado de que el nuevo director general será el responsable de desarrollar el nuevo Plan Estratégico que la compañía prevé presentar próximamente. También se encargará de su expansión internacional y de consolidar los resultados alcanzados en la primera mitad del año.

Además, la designación del nuevo director completa la remodelación que el fabricante de máquinas expendedoras ha realizado en su equipo directivo, con la incorporación de nuevos directores en cuatro divisiones de la compañía: la financiera, la de compras, la de márketing de producto y la comercial.