

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20050303174022001/economia-empresas-nh-amplia-su-presencia-en-andalucia-con-la-inauguracion-de-un-hotel-en-sevilla>

## **NH amplía su presencia en Andalucía con la inauguración de un hotel en Sevilla.**

03 de Marzo de 2005, 17:40|

NH Hoteles ha inaugurado un hotel en Sevilla que cuenta con un gran centro de convenciones y una capacidad de hasta 1.630 personas, por lo que ya suma un total de tres establecimientos en la ciudad hispalense (610 habitaciones) y 17 en la comunidad andaluza (2.028 habitaciones), informó hoy la cadena hotelera.

El NH Central Convenciones, que se encuentra en pleno corazón financiero y comercial de Sevilla y muy cerca de la estación del Ave, ha supuesto una inversión de 27,5 millones de euros, de los que NH Hoteles ha destinado al mobiliario un total de tres millones.

El director del hotel NH Central Convenciones, Manuel Villagrán, afirmó que el establecimiento funcionará en régimen de gestión durante tres años y pasará posteriormente a arrendamiento, y espera que las ventas alcancen los 10 millones de euros en 2007.

Esta apertura se enmarca en el plan de expansión de NH Hoteles, que factura un 10% más cada año en Andalucía, y que prevé abrir un nuevo hotel en Granada el NH Victoria en septiembre. El nuevo establecimiento estará ubicado en el antiguo hotel Victoria, un edificio de carácter histórico, que será explotado en régimen de arrendamiento, según anunció la directora general de Operaciones de NH Hoteles, Isabel Aguilera.

En concreto, NH Central Convenciones tiene 252 habitaciones, 149 superiores incluidas 7 junior-suites y 96 estándar, y dispone de servicios, como conexión Wi-Fi, mini-bar, almohadas a la carta, servicio de habitaciones 24 horas, piscina exterior, zona ajardinada, Spa y terraza de verano.

Asimismo, contempla un aparcamiento y un acceso directo para autobuses e incluye el primer 'nhube' (espacio que combina restauración, ocio y descanso para los clientes) de Andalucía. La decoración es elegante y funcional, mientras que la fachada es moderna y vanguardista.

El centro de convenciones, el más grande del casco urbano de Sevilla, cuenta con un espacio de 10.000 metros cuadrados y ocho metros de altura, flexible y polivalente, versátil, luminoso y con el equipamiento necesario para todo tipo de eventos.

El Centro de Convenciones NH se divide en tres plantas. La planta baja dispone de siete salas independientes, aisladas acústicamente y con iluminación personalizada para mayor comodidad y una cafetería, mientras que planta está compuesta por tres salones para las reuniones o conferencias que exigen una mayor intimidad, restaurante, cafetería y tres patios para recepciones.

En la última planta se encuentra la terraza, situada en un entorno único, donde el cliente interno o externo puede disfrutar del diseño vanguardista de un Spa, un lugar para relajarse y descansar, una piscina exterior y de una zona restaurante.