

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20050516162531001/economia-empresas-azkoyen-gano-un-millon-de-euros-en-el-primer-trimestre-frente-a-perdidas-de-2-3-millones-en-2004>

Azkoyen ganó un millón de euros en el primer trimestre, frente a pérdidas de 2,3 millones en 2004.

16 de Mayo de 2005, 16:25|

Azkoyen obtuvo un beneficio neto atribuido de un millón de euros en el primer trimestre del año, frente a las pérdidas de 2,3 millones que registró en el mismo periodo de 2004, informó hoy la compañía, que ha aplicado las nuevas normas internacionales de contabilidad (NIIF) a sus resultados.

La cifra de negocio registró un descenso del 6,5% durante los tres primeros meses del año, hasta situarse en 27,7 millones. No obstante, la firma señala que sus datos reflejan "indicios de recuperación" respecto a los últimos meses del ejercicio 2004.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó una cifra de 3,9 millones, lo que supone una mejora del 3,9% sobre los resultados obtenidos en el primer trimestre del año pasado, con un margen del 14,2% sobre las ventas totales del grupo, frente al 12,8% de los tres primeros meses de 2004.

Por líneas de negocio, la venta de máquinas de tabaco sufrió un descenso significativo, del 34,9%, influenciada por la presión legislativa sobre el consumo de tabaco, y unas ventas anormalmente elevadas durante el primer trimestre del año 2004, por lo que, en opinión de la empresa, es previsible que esa bajada se modere a medida que transcurra el resto del año.

Ese descenso en la venta de máquinas de tabaco se vio compensado con un aumento del 39,1% en las ventas del resto de aparatos de 'vending', que obedece a la recuperación del sector en su conjunto y, según la empresa, "al creciente éxito comercial" de sus productos, "en particular el segmento de bebidas calientes, en el ámbito internacional".

Destaca asimismo el crecimiento del 9,8% experimentado en las ventas de máquinas para hostelería, "fruto de la creciente presencia de los productos de la compañía en los mercados exteriores". Respecto a la actividad de medios de pago, se observa un descenso de las ventas del 14,6%, frente al mismo período de 2004. No obstante, esta comparación se encuentra distorsionada por el efecto positivo que supusieron las ventas de esta actividad en mercados no recurrentes, como el de Rusia, en el primer trimestre de 2004.

Azkoyen obtuvo un resultado atribuido de 7 millones de euros en el ejercicio 2004, frente a las pérdidas de 6,2 millones de euros correspondientes al año anterior.