

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20050516170331001/economia-empresas-tecnocom-eleva-un-18-su-beneficio-en-el-primer-trimestre>

Tecnocom eleva un 18% su beneficio en el primer trimestre.

16 de Mayo de 2005, 17:03|

Tecnocom alcanzó en el primer trimestre del año un beneficio neto de 361.000 euros, lo que representa un incremento del 18% en comparación con el año anterior, una vez aplicadas las normas internacionales de información financiera (NIIF), informó hoy la empresa.

La compañía tecnológica totalizó unos ingresos de 15 millones de euros, con un descenso del 14,7% en relación con el primer trimestre de 2004. De este total, el 55% correspondió al área de telecomunicaciones y el restante 45% a la división industrial.

La unidad de negocio de redes móviles y fijas generó unos ingresos superiores a los 5,5 millones de euros, un 14,7% menos que en el cuarto trimestre de 2004. No obstante, la compañía consideró que se trata de un nivel "razonable", dada la estacionalidad de esta actividad, que se deriva de que en el primer trimestre las operadoras aún están en proceso de aprobación de presupuestos.

Por su parte, la unidad de negocio de banda ancha siguió creciendo "a un ritmo exponencial en España y Europa". Tecnocom precisó que durante el primer trimestre se produjo una ralentización de las inversiones de las eléctricas en tecnología PLC, aunque espera que se reactive "en breve".

En cuanto a la división industrial, en los primeros meses del año "continuó sufriendo los mismos elementos negativos" que en trimestres anteriores. Así, el acero siguió con su escalada de precios y el cobre alcanzó también máximos históricos, lo que afectó negativamente al margen operativo.

Tecnocom confía en que las medidas adoptadas, entre ellas el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de la fábrica de Madrid, que supondrá la eliminación de 107 empleos en 2005, permitan una recuperación de los márgenes de esta división, "siempre que el escenario de las materias primas no siga penalizando al mercado".