

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20050729181803001/economia-empresas-azkoyen-compra-el-grupo-italiano-de-medios-de-pago-coges-por-47-6-millones>

Azkoyen compra el grupo italiano de medios de pago Coges por 47,6 millones.

29 de Julio de 2005, 18:18|

Azkoyen se hizo hoy con el 100% de la compañía italiana Coges, dedicada a medios de pago distintos al efectivo ('cashless'), una operación que permitirá al grupo español alcanzar una facturación por encima de los 50 millones de euros en medios de pago para el sector 'vending' y recreativo, informó el grupo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La operación se cerró por 47,6 millones, de los que 22,6 millones se abonarán en efectivo y otros 20 millones se pagarán de forma aplazada con vencimientos anuales de 2006 a 2009. El pago se completará con 700.000 acciones procedentes de la autocartera de Azkoyen.

La compra sitúa a la compañía navarra entre los principales grupos europeos de este ámbito y ofrecerá "grandes beneficios para los operadores de 'vending', ya que les permitirá contar con un sólido socio capaz de cubrir sus necesidades en medios de pago tradicionales y en sistemas 'cashless'", precisó la compañía.

El plan de negocio de Coges para este año contempla unas ventas de 19 millones y un beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 6,5 millones. La empresa, que cuenta con 95 empleados, está enfocada principalmente al mercado italiano, aunque también opera en España, Francia, Austria y Alemania.

El grupo resultante tendrá una significativa presencia comercial en los cinco principales mercados europeos (España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido) y será líder absoluto en los dos mercados de origen, España e Italia.

El presidente de Azkoyen, Miguel Iraburu, afirmó que con esta adquisición la compañía apuesta por el mercado de los medios de pago", y subrayó que Coges, original de Schio (Vicenza), es una empresa "con un fuerte componente tecnológico y de servicio, con productos altamente innovadores".

La compañía subrayó que esta operación generará "importantes sinergias industriales y comerciales que reforzarán su posición en el mercado", dado que se comercializará una mayor gama de productos a través de canales de distribución ya establecidos, habrá una mejor utilización de los recursos de I+D, se potenciará la oferta de productos integrados y se mejorará el acceso a cuentas clave con opciones de formular la venta cruzada.