

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20051201144424001/economia-empresas-los-servicios-moviles-de-datos-generaran-en-espana-mas-de-350-millones-al-ano-segun-amatriain>

Los servicios móviles de datos generarán en España más de 350 millones al año, según Amatriain.

01 de Diciembre de 2005, 14:44|

El mercado español de los servicios de datos generará unos ingresos anuales superiores a los 350 millones de euros para las empresas del sector de la telefonía móvil, a los que podrían añadirse ingresos adicionales derivados del desarrollo de nuevos servicios, según afirmó hoy la consejera delegada de Telefónica Móviles España, Belén Amatriain.

En el acto de inauguración de la feria 'movilforum' 2005, que celebra su quinta edición, Amatriain afirmó que los servicios de datos servirán para generar nuevos ingresos, según las conclusiones del estudio 'Análisis de la demanda de datos en movilidad en el segmento empresarial de España en 2005', encargado por la operadora a DMR para descubrir cuáles son los servicios de datos que demandan las empresas españolas y los sectores que más los requieren.

Este informe también destaca que el impulso a los servicios móviles de datos tendrá como consecuencia la demanda de alrededor de 1,6 millones de líneas de telefonía móvil que comenzarán a utilizar los nuevos servicios y aplicaciones profesionales de datos.

Respecto a la cuantificación de la demanda de los servicios de movilidad por el tamaño de la empresa, el estudio indica que se distribuye en partes prácticamente iguales entre las grandes empresas y las pymes, lo que implica un peso relativo alto de las grandes como pioneras en la adopción de soluciones tecnológicas. Por lo que se refiere a los sectores, industria, construcción y otras actividades (comercio al por menor, seguridad, transportes, sanidad y servicios financieros) son los que reclaman más servicios de datos en movilidad y representarán cerca del 60% de los ingresos potenciales.

SERVICIOS MÁS DEMANDADOS.

El incremento de los ingresos por servicios de datos se repartirá entre la comunicación con empleados, entendida como el acceso a los sistemas informativos de gestión empresarial, con un 43%; el correo electrónico, actualmente el servicio más demandado (41%); las aplicaciones máquina a máquina (M2M), especialmente en los sectores de seguridad, energía y servicios financieros; y la localización (4%), principalmente en el sector del transporte.

Belén Amatriain destacó en la inauguración de la feria que 'movilforum' se ha consolidado en cinco años como "el punto de encuentro para las iniciativas de innovación en el ámbito de los servicios móviles empresariales", y como una referencia del sector móvil que permite ver "las realidades comerciales que muchas empresas innovadoras han puesto en el mercado".

El peso de los ingresos por servicios de descarga, navegación y transmisión de datos sobre el total de ingresos de datos de Telefónica Móviles creció hasta el 17% en los nueve primeros meses del año (frente al 12% en igual periodo de 2004).

Y son precisamente los servicios de datos no SMS de comunicaciones interpersonales los que se están convirtiendo en el factor clave de este crecimiento. Los ingresos por estos servicios alcanzaron un crecimiento interanual de casi un 45% frente a los nueve primeros meses de 2004 y supusieron en el tercer trimestre de 2005 casi el 42% de los ingresos de datos de la operadora.

El ingreso medio por cliente (ARPU) de datos de Telefónica Móviles España alcanzó los 4,5 euros en los nueve primeros meses de 2005, con un crecimiento interanual en el entorno del 7,2%.

La feria 'movilforum', primer foro de desarrolladores de aplicaciones móviles creado en España para el sector profesional, que se celebra hasta mañana en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, acoge en esta edición a 50 empresas que presentan aplicaciones basadas en tecnología móvil para la mejora de la gestión en sectores como administración pública, sanidad, banca y seguros, industria, energía y construcción, transporte y logística o medios de comunicación, publicidad y entretenimiento.