

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20051205124042001/economia-empresas-telefonica-y-pt-fusionan-sus-cinco-operadoras-brasilenas-en-una-unica-cotizada-vivo-participacoes>

Telefónica y PT fusionan sus cinco operadoras brasileñas en una única cotizada, Vivo Participações.

05 de Diciembre de 2005, 12:40|

Telefónica y Portugal Telecom (PT) fusionarán de aquí al próximo mes de marzo sus cinco operadoras de telefonía móvil brasileñas en una única compañía cotizada bajo la denominación Vivo Participações, informaron hoy fuentes de la compañía española.

Los accionistas de Telesp Celular Participações (TCP), Tele Centro Oeste Celular Participações (TCO), Tele Sudeste Celular Participações (TSD), Tele Leste Celular Participações (TLE) y Celular CRT Participações (CRTPar) se reunirán en sendas juntas extraordinarias el próximo 8 de febrero para aprobar la operación, y el 16 de marzo debería entrar a cotizar el grupo resultante, una vez recibida la autorización por las autoridades brasileñas.

En estas juntas, Telefónica y PT estarán representadas por Brasilcel, la 'joint venture' al 50% a través de la cual ambos grupos controlan sus activos en el mercado brasileño.

Telefónica hizo hincapié en que se trata de una reestructuración societaria que permitirá "consolidar Vivo y simplificar la estructura organizativa, así como los procesos de información a la Bolsa". Asimismo, indicó que abrirá la puerta a sinergias no cuantificadas, con una reducción de los costes de registro en Bolsa y una mayor liquidez de las acciones.

Los accionistas de cuatro de estas operadoras cambiarán sus títulos por acciones de TCP, que las agrupará, con una ecuación de cambio según la cual se entregarán 3,0830 acciones de TCP por cada una de TCO, 3,2879 por cada acción de TSD, 3,8998 por cada una de TLE y 7,0294 por cada una de CRT.

Esta era una opción que el grupo tenía abierta desde finales de octubre, después de haber cerrado ofertas de adquisición voluntaria sobre TSD, TLE, CRT Y TCO, directamente a través de Brasilcel o a través de TCP, que se hicieron efectivas en octubre de 2004.

En Brasil, Vivo tiene su enfoque en los clientes de alto valor, con un mayor esfuerzo en fidelización y elevando las barreras de entrada, y cuenta con un parque de 28,8 millones de clientes --un 80% de los cuales de pre-pago-- en un mercado de 80 millones de clientes.