

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20051221192602001/economia-empresas-telefonica-moviles-se-hace-con-el-100-de-su-filial-mexicana-tras-comprar-el-8-del-capital>

## **Telefónica Móviles se hace con el 100% de su filial mexicana tras comprar el 8% del capital.**

21 de Diciembre de 2005, 19:26]

Telefónica Móviles ha alcanzado un acuerdo con Grupo Burillo para adquirir el 8% del capital de Telefónica Móviles México por 177 millones de euros, con lo que la multinacional española alcanza el control del 100% de su filial mexicana, informó hoy la compañía.

Esta operación, comunicada a la Comisión Federal de Competencia mexicana (Cofeco), se estructura mediante un canje de acciones de Telefónica Móviles México por acciones de Telefónica S.A., lo que permitirá que Burillo pase a ser accionista de la compañía matriz del grupo.

La firma precisa que esta operación no supone un incremento material de la deuda de Telefónica Móviles ya que, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, el precio mínimo de ejercicio de la opción de venta del Grupo Burillo se encontraba contabilizada como deuda, y a 30 de noviembre de 2005, computando los intereses devengados hasta dicha fecha, alcanzaba un valor de 153 millones de euros.

La compañía española subraya que la adquisición del 8% del capital de Telefónica Móviles México le permitirá incrementar su participación en una compañía con un alto potencial de crecimiento y con una importante capacidad de generación de caja a medio plazo, adelantándose a los plazos establecidos en el acuerdo original entre accionistas sobre adquisición de capital social.

El citado acuerdo fijaba el primer plazo para el ejercicio de sus opciones de compra en el tercer trimestre de 2007 para el 4% del capital y en el tercer trimestre de 2008 para el capital restante.

Telefónica Móviles recalca que el mercado mexicano de telefonía móvil, con un nivel de penetración de cerca del 43% a cierre de 2005, muestra un importante potencial de crecimiento, ya que el consenso de las estimaciones del mercado apunta a que tendrá una penetración superior al 60% a finales de 2008, lo que supone cerca de 70 millones de clientes con unos ingresos por servicios superiores a los 10.000 millones de euros en ese ejercicio.

"Esta operación es una nueva muestra del compromiso del grupo Telefónica con la economía y con el sector de telecomunicaciones en particular de México, un mercado que considera estratégico", resalta la firma española.

Por último, Telefónica Móviles destaca que Alejandro Burillo seguirá vinculado a su filial mexicana como asesor estratégico de la compañía y seguirá formando parte como miembro del Consejo de Administración de Telefónica Móviles.