

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20060427180321001/economia-finanzas-ampliacion-banco-pastor-eleva-un-58-8-su-beneficio-en-el-primer-trimestre-hasta-40-16-millones>

Banco Pastor eleva un 58,8% su beneficio en el primer trimestre, hasta 40,16 millones.

27 de Abril de 2006, 18:03|

Banco Pastor obtuvo un beneficio neto atribuido de 40,16 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 58,8% respecto al mismo periodo del año anterior, informó hoy la entidad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El banco explicó que el crecimiento de sus resultados se debe a la favorable evolución de los márgenes intermedios, en especial el de explotación, que creció un 24,5%, fruto del dinamismo de la banca de clientes, y a una significativa reducción de las pérdidas por deterioro de activos.

Los créditos a clientes alcanzaron el primer trimestre los 16.718 millones de euros, un 16,9% más que en el pasado ejercicio, mientras que los recursos de clientes ascendieron a 17.323 millones, con un aumento interanual del 15,6%.

La entidad también informó de que en este trimestre ha comenzado el 'Plan Delta 2006-2008' que tiene como objetivo cerrar el ejercicio 2008 con un beneficio que duplique el alcanzado al final del plan trienal anterior.

El margen básico de la entidad ascendió en el primer trimestre a 139,09 millones de euros (el 97% correspondió a la matriz Banco Popular), un 16,5% más que en los mismos meses del año anterior. El margen de intermediación creció un 13,7%, hasta 104,38 millones.

CRECIMIENTO DE LAS COMISIONES.

Las comisiones netas crecieron un 26,2% en tasa interanual, hasta 34,71 millones, gracias a la política de objetivos puesta en marcha el año pasado, que prima la venta de productos y servicios vinculados a ellas. La entidad vendió hasta marzo casi 220.000 productos, un 19% más que en el primer trimestre de 2005 y un 45% más que en los mismos meses de 2004.

El margen ordinario de Banco Pastor se incrementó un 17,5% en el primer trimestre, hasta situarse en 151,03 millones de euros. En este capítulo se incluyen los resultados de entidades participadas, que aportaron en el primer trimestre 9,56 millones de euros (un 71,6% más), de los que 6,9 millones correspondieron a Unión Fenosa.

Los costes de explotación totalizaron 64,5 millones, un 10% más que el año anterior. Desde marzo de 2005 la plantilla de la matriz aumentó en 249 empleados, con lo que ya cuenta con 3.615 personas, y se abrieron seis nuevas oficinas, hasta un total de 558.

La entidad explicó que, debido a ganancias en productividad, el grupo logró una "significativa" mejora de la eficiencia, que se situó al término del primer trimestre de 2006 en un 42,72%, 293 puntos básicos por debajo de la registrada un año antes, y 175 puntos si se compara con el cierre de 2005.

La entidad señaló que los recursos de clientes de fuera de balance, los fondos de inversión y pensiones, mostraron "un importante dinamismo" en el primer trimestre y en su conjunto experimentaron una variación del 30,7%. La acción de Banco Pastor, por su parte, se apreció hasta marzo un 18,4%.