

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20061029123013001/economia-empresas-analistas-preven-un-aumento-de-un-digito-en-las-ventas-de-amper-a-septiembre-y-ebitda-casi-plano>

Analistas prevén un aumento de un dígito en las ventas de Amper a septiembre y Ebitda casi plano.

29 de Octubre de 2006, 12:30|

La empresa tecnológica y de comunicaciones Amper presentará mañana sus resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2006 y los analistas prevén un aumento de un dígito en sus ventas respecto al mismo periodo de 2005 y avances de entre el 1 y el 2 por ciento en el resultado bruto de explotación (Ebitda).

Ibersecurities prevé un aumento del 9,2% de las ventas, hasta 148 millones de euros, y un Ebitda de 10,2 millones, un 1,7% más. Atribuye el aumento en ventas a la incorporación de Telcar, sociedad de telecomunicaciones comprada en junio por 23 millones de euros.

Self Trade, por su parte, prevé unas ventas de 146 millones de euros, un 7,8 por ciento más, y un Ebitda en el entorno de 8,4 millones, un aumento del 1,2 por ciento.

No obstante, los analistas advierten de la estacionalidad del negocio de Amper, sobre todo en la división de defensa, y para el conjunto del año Self Trade prevé un volumen de ventas de 230 millones de euros, mientras Fortis lo eleva a 243,7 millones.

Para Alberto Alonso, gestor de renta variable de Inversis, los posibles nuevos contratos de material de defensa "se verán seguramente a finales de año o ya en el 2007".

A su juicio, las perspectivas para la empresa son positivas porque se aprecia un crecimiento de entre el 15 y 16 por ciento en venta de equipos de telefonía, un negocio que "seguirá siendo recurrente". Sin embargo, opina que en Amper es necesario ver "más recorte de costes" para que la compañía amplíe márgenes.