

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080206125811/>

Economía.- (Ampliación) Mapfre obtuvo un beneficio récord de 731 millones en 2007, un 19,8% más.

6 de febrero de 2008, 12:58

CORP. MAPFRE ▲ ÚLTIMO:3.15 VAR.:%:1.61

La aseguradora elevará un 44% el dividendo y prevé resultados "excelentes" para este año.

MADRID, 6 (EUROPA PRESS)

Mapfre obtuvo un beneficio neto en 2007 de 731,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,8% respecto al año anterior, informó hoy la aseguradora a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El grupo que preside José Manuel Martínez, que este año celebra su 75 aniversario, explicó que este resultado es el mejor de su historia y anunció que los ingresos totales por operaciones de la compañía, alcanzaron los 15.207 millones de euros durante el año pasado, un 12% por encima de los registrados en 2006.

El volumen de primas de la aseguradora creció un 12,6% en 2007, hasta situarse en 12.310,5 millones de euros. De esta cantidad, 3.018 millones de euros (+21,7%) correspondieron al ramo de Vida, mientras que los 9.292,5 millones de euros restantes se encuadraban en el negocio de No Vida, que creció un 9,9%.

La compañía destacó su sólida posición ante el actual escenario de crisis, gracias a su "prudente política de inversiones", ya que no tiene en su cartera ningún valor vinculado a hipotecas 'subprime' de Estados Unidos u otros activos de alto riesgo.

Esta situación también responde a la "solidez" de su balance, a su moderado endeudamiento y a que realiza una "rigurosa gestión técnica del negocio asegurador". Además, Mapfre destacó el "carácter anticíclico de la actividad aseguradora".

CUOTA DE MERCADO DEL 14,3% EN ESPAÑA.

En España, las primas totales de seguro directo y reaseguro aceptado ascendieron a 7.933 millones de euros, un 9,9% sobre las registradas el año anterior, con lo que superaron el crecimiento del sector. De esta forma, Mapfre cuenta ya con una cuota de mercado del 14,3%.

Por áreas de negocio, la nueva División Familiar, que engloba Autos, Seguros Generales, Salud y Agropecuaria, alcanzó los 4.359 millones de euros en primas, un 5,2% más.

En el negocio de Vida, las primas ascendieron a 2.252 millones de euros (+21,8%), gracias a los 186,7 millones de euros en primas que aportaron los nuevos acuerdos alcanzados con Caja Castilla-La Mancha y Bankinter. Por su parte, el crecimiento de las primas de seguros de empresas fue del 7,9%, hasta colocarse en 1.322 millones.

El negocio internacional, que representa ya el 36% de las primas totales del grupo, creció cerca de un 16%, hasta alcanzar los 4.458 millones de euros.

En este marco, las primas de seguro directo en América ascendieron a 2.921 millones de euros (+18,6%), con incrementos destacados en los negocios de Brasil y México. El grupo se consolidó en 2007 como líder

en seguros no Vida por segundo año consecutivo en Iberoamérica, con una cuota de mercado del 6,2%. Por su parte, Genel Sigorta y Genel Yasam, en Turquía, aportaron primas por valor de 62,9 millones de euros, a pesar de que consolidan en las cuentas del grupo desde septiembre del año pasado. Mapfre Re superó los 1.600 millones en primas, con un incremento del 11,4%, con lo que la firma se sitúa entre los veinte principales grupos reaseguradores de todo el mundo. Mapfre Asistencia registró primas por importe de 314 millones de euros en 2007, con un crecimiento del 6,2%, un año en el que amplió su proyección internacional con la creación de filiales en Egipto, India, Polonia y Argelia.

MÁS DE 44.800 MILLONES EN ACTIVOS GESTIONADOS.

Los activos totales gestionados por el grupo superaban al cierre de 2007 los 44.800 millones de euros, un 15% más que el año anterior. En este marco, los fondos gestionados de productos de Vida y Ahorro aumentaron un 17,6%, (un 20,8% sin el efecto de los ajustes por contabilidad tácita), y alcanzaron los 24.148,7 millones de euros.

La aseguradora explicó que este crecimiento responde principalmente al significativo aumento en la captación de productos de Vida-Ahorro en España, al fuerte desarrollo del volumen de negocio en Brasil, y a la incorporación de las operaciones vinculadas a los nuevos acuerdos de banca seguros en España.

OBJETIVOS 2008.

La aseguradora auguró que en 2008 obtendrá unos resultados "excelentes, acordes con los objetivos públicos fijados para el trienio 2008-2010". Además, se ha marcado como meta alcanzar en el Seguro Directo No Vida un incremento superior a la tasa de crecimiento del mercado en cada país.

Otros objetivos para este bienio son incrementos superiores a los del mercado, tanto en seguro de Vida como en otros productos de ahorro, mantener en las operaciones de Seguro Directo y Reaseguro No Vida un ratio combinado igual o inferior al 97%, y seguir mejorando los ratios de gastos sobre primas (No Vida) y sobre fondos gestionados (Vida y Ahorro).

Además, la compañía espera mantener un beneficio por acción y un dividendo crecientes. En 2007, el beneficio por acción ascendió a 32,1 céntimos y la rentabilidad sobre activos propios (ROE) alcanzó el 17,5%.

AUMENTA UN 44% EL DIVIDENDO.

La compañía indicó que la "fortaleza" de resultados obtenidos permite repartir un dividendo total de 0,13 euros por acción a cargo del ejercicio 2007, superior en un 44% al distribuido con cargo a los beneficios de 2006.

Además, a partir del 4 de junio de 2008 está previsto que se abone un dividendo complementario de 0,07 euros por acción.

Mapfre, presente en 43 países, cuenta con más de 30.600 empleados, más de 51.200 delegados, agentes y corredores y tiene una de las mayores redes de sucursales en España e Iberoamérica, con 3.090 y 1.890 oficinas, respectivamente. Al cierre de 2007 tenía más de 12 millones de clientes.