

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080210121559/>

Economía/Empresas.- Zeltia no sacará a bolsa su filial Neuropharma hasta 2009 debido a la incertidumbre de los mercados.

10 de febrero de 2008, 12:15

ZELTIA ▼ ÚLTIMO:5.34 VAR.%:-2.20

.....
Considera que su valor en bolsa no se corresponde con su buena marcha y que es "atractiva" para una posible oferta de compra

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Zeltia no sacará a bolsa su filial Neuropharma hasta 2009 debido a la actual incertidumbre de los mercados como consecuencia de la crisis crediticia, según informaron a Europa Press en fuentes de la compañía.

Entre los objetivos de la firma farmacéutica figura la salida a bolsa para finales de 2008 o 2009 de su filial Neuropharma, dedicada a investigar enfermedades relacionadas con el sistema nervioso, aunque la actual situación en los mercados no parece ser "el marco más favorable" para esta operación durante este año.

Neuropharma, fundada en 2000, es una empresa biotecnológica especializada en la investigación y desarrollo de tratamientos para la enfermedad del Alzheimer. Además, la compañía trabaja en otra línea de investigación como es la terapia celular en ensayos clínicos para lesiones medulares.

Sin embargo, la gran apuesta inmediata del grupo gallego es Yondelis, el fármaco de origen marino desarrollado por su filial Pharmamar para el tratamiento de los sarcomas de tejidos blandos.

Yondelis, que se comercializa ya en más de 10 países en Europa, entre ellos España desde el pasado 2 de enero, alcanzó unas cifras de ventas a cierre de 2007 de 5,3 millones de euros, previsiones que la compañía aumenta hasta 100 millones en el Viejo Continente, sólo para la indicación de tratamiento de los sarcomas de tejidos blandos.

Estas previsiones de ventas podrían alcanzar los 300 millones de euros cuando el medicamento tenga la autorización para su comercialización contra el cáncer de ovario tanto en Europa como en Estados Unidos, donde el fármaco está licenciado al gigante americano Johnson&Johnson, y cuyas ventas generarán "importantes" 'royalties' para Zeltia.

Así, el grupo farmacéutico espera poder obtener la autorización de comercialización de Yondelis, el primer fármaco contra el cáncer desarrollado y producido por una empresa española, en cáncer de ovario en el transcurso del presente año.

SALIR DE PÉRDIDAS EN 2009.

De la mano de estas cifras, Zeltia prevé amortizar la inversión realizada durante casi 20 años de trabajo en el desarrollo del fármaco y abandonar las pérdidas en su cuenta de resultados en 2009.

Por otra parte, la compañía consideró que está infravalorada en bolsa, después de haber acumulado una caída en su cotización que le ha llevado a situarse en mínimos desde 2002.

Zeltia destacó que este comportamiento en bolsa no se corresponde ni "con la buena marcha de la empresa" ni con mensajes positivos, como los vistos buenos recibidos por las autoridades por Yondelis

para su comercialización, que "no han tenido el reflejo positivo esperado".

De esta manera, el grupo farmacéutico reconoce que su "baja" actual cotización -cerró el pasado viernes a un precio de 4,64 euros por título- le hace ser una empresa "atractiva" ante una posible oferta de compra.

"La compañía está barata y podría estar en el punto de mira de posibles compradores", reconocieron.

Aún así, Zeltia cuenta con resortes defensivos frente a una eventual ofensiva, como los blindajes que reconocen sus estatutos o el 'núcleo duro' de su accionariado, donde el presidente, José María Fernández Sousa Faro es el principal accionista (13,8%), seguido de Rosalía Mera, que posee un 5% de los títulos por medio de Rosp Corunna, y la Kutxa, que tiene un 2,7%, por lo que la compañía cree que las ofertas que no tuvieran carácter amistoso lo tendrían difícil para prosperar.