

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20080228091749001/economia-finanzas-corporacion-financiara-alba-redujo-un-42-8-su-beneficio-neto-en-2007-hasta-525-2-millones>

Corporación Financiera Alba redujo un 42,8% su beneficio neto en 2007, hasta 525,2 millones.

28 de Febrero de 2008, 09:17|

Corporación Financiera Alba alcanzó un beneficio neto en 2007 de 525,2 millones de euros, lo que supone un descenso del 42,8% frente a los 918,3 millones de euros que registró en 2006, informó hoy la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La sociedad del grupo Banca March explicó que este descenso se debe a que en 2006 se contabilizó la plusvalía de la venta de la participación en Carrefour. Excluyendo la partida no recurrente de resultados de venta de activos en ambos ejercicios, el beneficio consolidado de Alba creció un 24,8% en 2007.

La compañía destacó que el beneficio por acción en el periodo fue de 8,26 euros por título.

Los ingresos procedentes de la participación de Alba en otras sociedades, principal fuente de resultados recurrentes de la compañía, aumentaron un 15,75% en 2007, hasta situarse en 423,2 millones de euros, frente a los 365,6 millones de 2006.

Este comportamiento se debió a la "buena evolución" de los resultados de las participadas, al aumento de la participación en ACS y en Acerinox, así como a la incorporación al perímetro de consolidación de Clínica Baviera, Isofotón y Prosegur.

El resultado de activos, partida que incluye las plusvalías obtenidas de las desinversiones del ejercicio, alcanzó los 72,1 millones de euros, frente a los 555,3 millones del ejercicio anterior, estos últimos procedentes en su mayoría de la venta de la participación en Carrefour.

((HABRÁ AMPLIACIÓN)).