

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20080228184245001/economia-empresas-ampliacion-telecinco-gano-353-06-millones-de-euros-en-2007-un-12-3-por-ciento-mas>

## **(Ampliación) Telecinco ganó 353,06 millones de euros en 2007, un 12,3 por ciento más.**

28 de Febrero de 2008, 18:42|

Telecinco registró un beneficio neto en 2007 de 353,06 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,3 por ciento respecto al resultado obtenido en 2006, cuando ganó 314,25 millones de euros, informó hoy la cadena de televisión a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Los ingresos netos totales de la compañía superaron los 1.081 millones de euros, con lo que Telecinco batió su récord histórico en este apartado, y crecieron un 8,4 por ciento respecto a 2006. Los ingresos brutos de publicidad televisiva, por su parte, aumentaron un 8,9 por ciento, hasta 1.036,86 millones de euros.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó la "cifra récord" de 490,64 millones de euros, un 10,2 por ciento por encima del logrado en el ejercicio anterior, mientras que el resultado neto de explotación (Ebit) se situó en 485,25 millones de euros, un 10,4 por ciento por encima del año anterior.

El beneficio antes de impuestos ha pasado de 450,58 millones de euros en el ejercicio anterior hasta los 487,44 millones de euros en 2007, un 8,2 por ciento más.

### **CRECIMIENTO DE INGRESOS PUBLICITARIOS**

Los ingresos publicitarios brutos totales se situaron en 1.051,81 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,9 por ciento más respecto a 2006. Asimismo, los ingresos netos publicitarios han crecido un 9 por ciento hasta 1.006,12 millones de euros.

Además, la concesionaria de Telecinco (Grupo Publiespaña) y su filial Publimedia Gestión han conseguido una cuota de mercado de publicidad televisiva de más del 30 por ciento.

### **DATOS DE AUDIENCIA**

La cadena de Paolo Vasile alcanzó en 2007 un 20,3 por ciento de cuota de pantalla. Con respecto a 2006, a pesar del incremento de operadores, la pérdida de audiencia de Telecinco es de tan sólo 9 décimas.

El consejero delegado de Telecinco Paolo Vasile señaló que estos datos demuestran la "solidez" de la cadena dentro del "exclusivo mercado" de las cadenas generalistas.

Por su parte, el consejero delegado Giuseppe Tringali se mostró "muy satisfecho" con unos resultados que "prácticamente" doblan la facturación de Telecinco en el plazo de cinco años.