

Visítalo en: <http://www.labolsa.com/noticias/20080514182357/>

Economía/Empresas.- (Ampl.) Indra elevó un 25% su beneficio neto en el primer trimestre, hasta 42,4 millones de euros.

14 de mayo de 2008, 18:23

INDRA ▲ ÚLTIMO:15.62 VAR.:%:1.96

La compañía eleva sus previsiones de ventas para 2008 y mantiene las de beneficio pese a las "incertidumbres"

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

Indra cerró el primer trimestre del año con un beneficio neto de 42,4 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 25% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente, informó hoy la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La facturación de la firma tecnológica ascendió a 581,7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11% respecto al primer trimestre de 2007, en tanto que la cartera de pedidos alcanzó los 2.472,7 millones de euros, un 7% más.

En el reparto por actividades, el segmento de Soluciones representó un 73% de las ventas totales de la compañía, mientras que el de Servicios aportó el 27% restante, con un crecimiento del 20%. Por áreas geográficas, el mercado internacional experimentó un incremento del 15% y el nacional, que representa un 67% del total, creció un 10%.

El resultado de explotación (Ebit) de la firma tecnológica se incrementó un 25% en el trimestre, hasta alcanzar los 62,7 millones de euros, mientras que el margen operativo sobre ventas (Ebit/Ventas) se situó en el 10,8%, frente al 9,6% registrado en el mismo periodo de 2007, debido a los gastos de integración de Azertia y Soluziona incurridos en el pasado ejercicio.

ELEVA UN 16% EL DIVIDENDO.

La compañía que preside Javier Monzón indicó en un hecho relevante que propondrá en su junta de accionistas, convocada el próximo 26 de junio, el pago de un dividendo de 0,5 euros por acción con cargo a 2007, lo que supone elevar un 16% la retribución del año pasado.

En cuanto a los objetivos del año, Indra reconoció "incertidumbres" en el entorno económico general y decidió mantener sus objetivos, con la mejora de algunas magnitudes, como las ventas que espera incrementar en un rango de entre el 9% y el 10%, frente a la anterior estimación de entre el 8% y el 10%. Por otra parte, Indra mantuvo los objetivos iniciales de beneficio neto, que espera elevar entre el 18% y el 22%; así como de contratación, que prevé incrementar entre el 9% y el 10%, y de rentabilidad operativa, situando el margen Ebit entre el 11,3% y el 11,5%.