

Visítalo en:

<http://www.labolsa.com/noticias/20080708142017001/economia-empresas-telefonica-inaugura-su-tienda-mas-emblematica-en-la-antigua-sede-de-la-calle-gran-via>

Telefónica inaugura su tienda "más emblemática" en la antigua sede de la calle Gran Vía.

08 de Julio de 2008, 14:20|

Telefónica inauguró hoy su tienda "más emblemática" en su antigua sede de la calle Gran Vía, en la que a partir del próximo viernes empezará a comercializar la nueva versión del iPhone de Apple.

Para poner en marcha esta tienda, Telefónica ha remodelado el edificio situado en el número 28 de la calle Gran Vía. Las dos primeras plantas, con una extensión de 3.000 metros cuadrados, albergarán la zona comercial y de experimentación, mientras que la tercera y la cuarta, que se inaugurarán próximamente, acogerán las colecciones de arte de Telefónica y las exposiciones temporales de su Fundación.

En concreto, la planta baja contará con nueve puestos de asesoramiento y distintas áreas de soluciones para cada tipo de cliente, mientras que la segunda estará dedicada a la experimentación. En ella se podrá disfrutar de una visita guiada por la 'Casa del Futuro'.

La tienda abrirá al público el próximo 11 de julio a las 10.00 de la mañana, momento en que la operadora pondrá a la venta por primera vez en España la nueva versión del iPhone de Apple. Asimismo, en ella presentará toda su oferta comercial, compuesta por telefonía fija y móvil, ADSL, Imagenio y emoción. Según explicó la multinacional, el establecimiento permanecerá abierto todos los días de la semana entre las de 10:00 y las 22:00 horas. Para ello, contará con un equipo de 80 profesionales cualificados que ofrecerán atención personalizada a los clientes.

Para la compañía, esta tienda "nace con vocación de acercar la marca Telefónica a sus clientes y convertirse en lugar de referencia y visita obligada de ciudadanos y turistas, a través de una experiencia de consumo real que acerca al usuario tanto los productos y servicios como los valores de la compañía". Asimismo, explicó que las razones que la llevaron a elegir este enclave para inaugurar la denominada 'flagship' fueron su estratégica ubicación, el reconocimiento general como sede de Telefónica desde 1929 y el ser un edificio emblemático de la arquitectura madrileña. El complejo fue diseñado en 1925 por Ignacio Cárdenas y Lewis S. Weeks emulando los rascacielos neoyorquinos.

Está previsto que el alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, y el presidente de Telefónica, César Alierta, asistan esta tarde a la inauguración de la tienda.